|  |
| --- |
| TEST FORMATYWNY |
| **TYTUŁ TESTU** | Reklama dźwignią handlu! |
| **PLAN TESTU** | NR ZAD. | SPRAWDZANA CZYNNOŚĆ | ODNIESIENIE DO WYMAGAŃ Z PODSTAWY PROGRAMOWEJ |
|  1 | Uczeń:* odbiera komunikaty pisane;
* czerpie dodatkowe informacje z przypisu;
* przedstawia propozycję odczytania konkretnego tekstu kultury i uzasadnia ją;
 | I.1.1.I.1.1. II.3.1. |
| 2 | * odbiera komunikaty pisane, w tym nadawane za pomocą środków wizualnych – rozróżnia informacje przekazane werbalnie oraz zawarte w obrazie;
* rozpoznaje wypowiedzi o charakterze perswazyjnym;
 | I.1.1.I.1.6. |
| 3 | * odbiera komunikaty pisane, w tym nadawane za pomocą środków wizualnych – rozróżnia informacje przekazane werbalnie oraz zawartew obrazie;
* rozpoznaje intencje wypowiedzi;
* rozpoznaje wyrazy wieloznacznei rozumie ich znaczenia w tekście;
* rozpoznaje tryb rozkazujący czasownika - wyjaśnia jego funkcje w tekście;
* rozumie w komunikacie funkcje przymiotników i przysłówków;
 | I.1.1.I.1.7.I.3.2.I.3.8. I. 3. |
| 4 | * odbiera komunikaty pisane;
* tworząc wypowiedzi, dążydo precyzyjnego wysławiania się;
* przekształca zdania w równoważniki zdania;
 | I.1.1.III.2.3.III.2 |
|  | 5 | * odbiera komunikaty pisane, w tym nadawane za pomocą środków wizualnych – rozróżnia informacje przekazane werbalnie oraz zawartew obrazie;
* porządkuje informacje w zależnościod ich funkcji w przekazie;
 | I.1.1.I.1.3. |
|  | 6 | * odbiera komunikaty pisane;
* rozpoznaje intencje wypowiedzi;
* rozpoznaje wypowiedź argumentacyjną, wskazuje tezę, argumenty i wnioski.
 | I.1.1I.1.7.I.1.9. |
| **TEST** | Załącznik nr 1  |
| **WZORCE ROZWIAZANIA ZADAŃ** | NR ZAD. | OCZEKIWANE ROZWIĄZANIE ZADANIA | LICZBA PUNKTÓWI ZASADY ICH PRZYDZIELANIA |
|  1 | Ogólna zasada poprawności, np.:Bez reklamy nie byłoby dzisiaj sprzedaży.To właśnie reklama sprawia, że produkty stają się popularne i ludzie chętniej po nie sięgają.Wypowiedź ucznia powinna zawierać,np.: informację o fakcie, że reklama jest siłą napędową współczesnego handlu, ma szeroki zasięg i wielką siłę oddziaływania.  | **(2p. - 0p.)****2p.** – uczeń pisze dwuzdaniową wypowiedźna temat.**1p.** – uczeń pisze jednozdaniową wypowiedźna temat lub wypowiedźna temat, ale zapisaną za pomocą innego wypowiedzenia niż zdanie.**0p.** – wypowiedź nie na temat . |
| 2 | Ogólna zasada poprawności, np.:element – grafika/kolorystykasposób oddziaływania – jaskrawe kolory tła przyciągają uwagę dodatkowo, kontrastując z bielą postacielement – języksposób oddziaływania – użycie określeń budzących pozytywne skojarzenia (*idealna*, *wyjątkowa*) | **(4p. - 0p.)**Za każdy poprawnie uzupełniony wers – **1p.** |
| 3 | reklama nr 1- nakłaniającaUzasadnienie: użycie czasownika w trybie rozkazującym (formy apelatywnej).reklama nr 2 – zachwalającaUzasadnienie: Użycie wyrazów budzących pozytywne skojarzenia (*pysznie*, *zdrowe*) .Lub:reklama nr 2 – poetyckaUzasadnienie: gra słów - *Coś się pysznie kroi. Złowiłem zdrowy kąsek.*  | **(4p. - 0p.)**Za każdą poprawnie podaną informację **–1p.** |
| 4 | Ogólna zasada poprawności, np.:Astor – esencja kobiecości!/ Esencja kobiecości!Astor stanowi esencję kobiecości! | **(2p. – 0p.)****2p.** - uczeń **skraca** wypowiedź, stosując równoważnik zdania(ostatecznie krótkie zdanie pojedyncze)i wybierając słowao charakterze sloganu.**1p.** – uczeń skraca wypowiedź, która jednak nie ma wyraźnych cech sloganu lub uczeń tworzy zbyt długi slogan. |
|  | 5 | Ogólna zasada poprawności, np.:nadawca – twórca reklamy, producentodbiorcy: dzieci (kolorowa, bajkowa ilustracja), rodzice (komunikat do nich skierowany , np.: *Baw się z dzieckiem(…).* | **(3p. – 0p.)****1p.** - uczeń poprawnie określa nadawcę. **1p.** – uczeń trafnie wskazuje odbiorcę lub odbiorców.**1p.** – uczeń uzasadnia wybór odbiorcy. |
|  | 6 | Ogólna zasada poprawności, np.:1. Autorka negatywnie ocenia zjawisko manipulacji./ Autorka odnosi się do manipulacji z dezaprobatą.
2. Współczesny człowiek może bronić się przed manipulacją, poznając jej działanie.
3. Teza: *Jednym z zagrożeń, które czyhająna człowieka we współczesnym świecie, jest zjawisko manipulacji.*

Argument: *Stanowi ono niebezpieczeństwo, ponieważ traktuje ludzi w sposób przedmiotowy, stosując podstęp, wpływa na ich myśli, zachowania i decyzje.* | **(6p. – 0p.)**1. **1p.** – uczeń poprawnie określa stosunek autorkido zjawiska manipulacji.

**1p.** – uczeń tworzy wypowiedź jednozdaniową.1. **1p.** – uczeń właściwie odpowiadana pytanie.

**1p.** – uczeń nie cytuje, odpowiada własnymi słowami.1. Po **1p.** za poprawne wskazanie tezyi argumentu.
 |